

Digital Project Manager (all genders)

Aximpro Deutschland GmbH
Aximpro Österreich GmbH

Warum Aximpro®?

Wir bieten Dir ein attraktives und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld sowie eine echte Entwicklungsperspektive. Du übernimmst schnell Verantwortung und bist Teil eines dynamischen Unternehmens mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen. Bei uns kannst Du Dich voll einbringen, Dich weiterentwickeln und gemeinsam mit uns an neuen Herausforderungen wachsen.

Aximpro® ist ein Software- und Beratungsunternehmen mit dem Schwerpunkt Channel-Marketing und IT. Wir verstehen unsere Kunden und wissen, was sie bewegt. Wir unterstützen sie weltweit mit unserer großen Erfahrung im Channel Marketing bei der Planung und Ausführung von individuell maßgeschneiderten (Co)-Marketingstrategien. Vor allem aber identifizieren wir Wachstumspotenziale und steigern so zielgerichtet die Umsätze unserer Kunden. Dabei halten wir stetig Ausschau nach neuen Vertriebschancen und Markttrends.

Für unseren Standort in München oder Wien suchen wir ab sofort einen

Aximpro® is a software and consulting company specialising in channel marketing and IT. We understand our clients and know what matters to them. We draw on our extensive experience in channel marketing to support them worldwide in the planning and execution of customised (co)marketing strategies. Above all, we identify growth potential to effectively boost our clients' sales. This means that we are constantly on the lookout for new sales opportunities and market trends.

We are currently looking for candidates to join our team in Munich or Vienna as a

Digital Project Manager (all genders)

Du arbeitest derzeit als Marketing Project Manager oder Multimedia Project Manager oder in einer vergleichbaren Position in einem digitalen Agenturumfeld und bist für das tägliche Management und den reibungslosen Ablauf verschiedener digitaler Marketingprojekte verantwortlich? Du möchtest Dich weiterentwickeln und eine spannende und anspruchsvolle neue Aufgabe übernehmen? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Do you currently work as a Marketing Project Manager or Multimedia Project Manager or equivalent in a digital agency environment, responsible for the day-to-day management and flawless execution of various digital marketing projects? Are you looking to develop and take on an exciting and challenging new role? If so, you've come to the right place!



DEINE NEUE AUFGABE

- Du berätst deine Kunden auf Basis unserer gesammelten Erfahrungen sowie unserer innovativen Aximpro-Lösungen und planst digitale Marketing-Kampagnen mit dem Ziel, Leads zu generieren und den Umsatz unserer Kunden zu steigern
- Du bist ein Organisationstalent und steuerst (termingerecht) verschiedene Stakeholder und arbeitest mit Deinen Kollegen an der Konzeption, Entwicklung und Umsetzung digitaler Marketing-Taktiken
- Du trägst Verantwortung für die Ergebnisse Deiner Kampagnen und verstehst, wie man über verschiedene Kanäle und Touchpoints hinweg Neukunden gewinnt. Idealerweise kennst Du Dich bereits mit der Steuerung einzelner Kanäle wie SEM oder Social Media aus.
- Hast Du ein Händchen für Content, Landingpages und Design? Das wäre ein Plus!
- Zu guter Letzt helfen Dir Deine analytischen Fähigkeiten, das Potential und die Ergebnisse deiner Marketingstrategien zu bewerten und laufende Kampagnen zu optimieren. Tools wie Google Analytics sind dir nicht fremd.

YOUR NEW ROLE

- You will advise your clients based on our proven experience and our innovative Aximpro solutions and plan digital marketing campaigns with the aim of generating leads and increasing our clients' sales.
- You have great organisational skills and will manage different stakeholders (on schedule), working with your colleagues to design, develop and implement digital marketing tactics.
- You will be accountable for the results of your campaigns and understand how to win new customers via different channels and touchpoints. Ideally, you are already familiar with SEM or social media.
- Do you have a knack for content, landing pages and design? That would definitely be a bonus!
- Last but not least, your analytical skills will help you evaluate the potential and results of your marketing strategies and optimise ongoing campaigns. You are familiar with tools such as Google Analytics.



WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST

- Du hast einen Bachelor- oder Master-Abschluss in Marketing oder in einem verwandten Bereich
- Du hast Berufserfahrung im digitalen Marketing und verstehst, wie Technologie helfen kann, Marketing- und Geschäftsziele zu erreichen
- Du bringst Erfahrung im Management von digitalen Marketingprojekten und automatisierten Marketing-Prozessen mit
- Deine analytischen Fähigkeiten zeichnen Dich aus und Du kannst gut mit Daten umgehen (Erfahrungen mit CRM und/oder E-Mail-Marketing)
- Du sprichst fließend Deutsch und Englisch – idealerweise noch weitere Sprachen

WHAT WE EXPECT FROM YOU

- You have a bachelor's or master's degree in marketing or a related field.
- You have professional experience in digital marketing and understand how technology can help achieve marketing and business goals.
- You have experience in managing digital marketing projects and automated marketing processes.
- Your analytical skills are outstanding and you are good with all things data (experience with CRM and/or email marketing).
- You speak fluent German and English – ideally, other languages as well.

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann sind wir gespannt auf Deine Bewerbung. Bitte sende Deine aussagekräftigen Unterlagen als PDF-Datei an [Monika Lehmann](mailto:Monika.Lehmann@aximpro.com) unter careers@aximpro.com.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!